CXO
cxostage.com Stage

TRAINING COURSE

MARKETING PLANNING IN MEDICAL SECTORS

دورة تدريبية

إعداد الخطه التسويقيه للمنتجات والمؤسسات الطبيه

31 AUG.- 04 Sep., 2025

Sofitel Cairo Nile El Gezirah, Egypt

فندق سوفيتيل القاهرة النيل الجزيرة - مصر

يقدّم الدورة

Training cource by

Dr. Mostafa Nawareg

د. مصطفى نوارج

دكتور في التسويق وصيدلي محترف

Doctorate in Marketing and is a licensed pharmacist

Managed by

CONEX
Training. Exhibitions. Conferences

Mobile: (+965) 97772806

Mobile: (+965) 99898928

info@cxostage.com

www.cxostage.com

MARKETING PLANNING IN MEDICAL SECTORS

31 AUG. - 04 SEP. 2025

WHY THIS COURSE?

In today's highly competitive and fast-changing world, mastering how to market medical and pharmaceutical products is a key to sustainable success. This program equips professionals with practical tools, strategic insights, and global marketing trends tailored to the healthcare sector.

KEY LEARNING OBJECTIVES:

- Understand the 5 practical steps of marketing planning.
- Master strategic and tactical marketing techniques.
- Apply real-world case studies from the Middle East and global markets.
- Learn Flanking & Guerrilla Marketing strategies.
- Use digital tools for campaign success and customer retention.

STRATEGIC FOCUS:

- Smart planning across the product life cycle.
- Launch, grow, and defend product market share.
- Make strategic decisions for declining products.

WHO SHOULD ATTEND:

- Medical marketing professionals
- Product managers & brand leaders
- Pharma & medical equipment entrepreneurs
- Pharmacy students seeking practical exposure
- Sales specialists in the healthcare field

WHY THIS COURSE STANDS OUT:

- Delivered by Dr. Mostafa Nawareg, international marketing expert and author.
- Combines academic rigor + field-proven strategies.
- Includes AUC professional certification.
- Hands-on analysis of 200+ successful campaigns.

إعداد الخطه التسويقيه للمنتجات والمؤسسات الطبيه

31 أغسطس - 04 سيبتمبر 2025

نظرة عامة

في ظل التغيرات المتسارعة والمنافسة المتزايدة، أصبحت القدرة على تسويق المنتجات الطبية والدوائية عاملًا حاسمًا لنجاح واستدامة الشركات. تهدف هذه الدورة إلى تمكين المشاركين بأدوات عملية واستراتيجية متقدمة تؤهلهم للتميّز في هذا القطاع الحيوي.

أهداف الدورة:

- التعرف على خطوات التخطيط التسويقي الخمسة بأسلوب تطبيقي.
- فهم الاستراتيجيات التسويقية وتحليل بيئة السوق.
- اكتساب مزايا تنافسية من خلال دراسات حالة من سوق الشرق الأوسط.
- تعديل عناصر التسويق (المنتج، السعر، المكان، الترويج) حسب دورة حياة المنتج.
- استخدام أدوات الاتصال التسويقي الفعالة لتحقيق نتائج ملموسة.
- تطبيق عملي لأحدث تقنيات التسويق الإبداعي (مثل Guerrilla & Flanking Marketing).

الموضوعات الاستراتيجية:

- بناء خطط تسويقية ذكية حسب دورة حياة المنتج.
- إطلاق منتجات جديدة بنجاح.
- تعزيز المنتجات خلال مرحلة النمو.
- الدفاع عن الحصة السوقية في مرحلة النضج.
- اتخاذ قرارات حاسمة بشأن المنتجات المتراجعة.

الموضوعات الرئيسية:

- استراتيجيات التسويق العالمية المتقدمة.
- تقنية الالتفاف (Flanking) للدخول إلى أسواق غير مشبعة.
- تسويق الغوريلا (Guerrilla Marketing) – حملات إبداعية بتكلفة منخفضة.
- نظام معلومات التسويق (MIS).
- التسويق الاستراتيجي والتكتيكي.
- تنفيذ الخطة التسويقية (Implementation).
- التحكم في العمليات التسويقية (Cybernetics).

نقل المهارات البيعية:

- اختيار وتوظيف أفضل قنوات الاتصال التسويقي.
- بناء عرض بيع فريد (USP).
- تطبيق استراتيجيات تعزيز الولاء والتفاعل مع العملاء.

- تطبيق النظريات على دراسات حالة عالمية.
- تحليل سلوك المستهلك وفهم دوافع الشراء.
- تطوير استراتيجيات جذب واحتفاظ العملاء على المدى الطويل.

الفئة المستهدفة:

- المتخصصون في التسويق الطبي.
- مدراء المنتجات والعلامات التجارية.
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الطبية والصيدلانية.
- طلاب الصيدلة المهتمون بالتسويق.
- العاملون في مبيعات المنتجات الطبية والدوائية.

لغة الدورة:

العربية والإنجليزية.

عن المحاضر:

د. مصطفى نوارج
دكتور في التسويق وصيدلي محترف – مؤلف سلسلة كتب «إدارة الأعمال» (٣٤ كتابًا).
درب وأدار التسويق بعدة شركات كبرى مثل سامسونج وكوكاكولا وهيئة الملكية السعودية.
يعمل مستشارًا أول للتسويق والتطوير المؤسسي في مجموعة «إعمل بيزنس» وشركات عربية كبرى.

CONEX
CONFERENCES & EXHIBITIONS-TRAINING
+965 99898928
info@cxostage.com
www.cxostage.com

Registration Form

أرغب بالتسجيل في البرنامج التالي :

إعداد الخطه التسويقيه للمنتجات والمؤسسات الطبيه
MARKETING PLANNING IN MEDICAL SECTORS

DATE 31 August - 04 September, 2025
VENUE Sofitel Cairo Nile El Gezirah - Egypt

التكلفة المالية 300 دينار كويتي فقط أو ما يعادلها بالعملة المحلية (للمشارك الواحد).

الإسم : .....

المسمى الوظيفي : .....

هاتف المكتب : ..... الموبايل : .....

البريد الإلكتروني: .....

توقيع المشارك: .....

بيانات المسؤول عن التسجيل

اسم الجهة : .....

البلد : ..... صندوق بريد: .....

اسم الشخص المسؤول عن التسجيل: .....

المسمى الوظيفي : ..... الإدارة / القسم: .....

الهاتف : ..... داخلي: ..... الموبايل : .....

البريد الإلكتروني: .....

ماتشملة رسوم التسجيل

- حضور البرنامج التدريبي على مدار 5 أيام
- المواد التدريبية
- حقيبة الدورة
- استراحات القهوة ووجبة غداء يوميًا
- لا تشمل الإقامة او تذاكر الطيران

شروط التسجيل والإلغاء

- يجب أن يكون نموذج التسجيل موقع من المشارك والمسؤول المباشر.
- في حالة الإلغاء يجب أن يكون بكتاب موقع من المسؤول المباشر.
- في حالة الإلغاء بفترة أقل من أسبوع تدفع رسوم إدارية 150 د.ك.
- في حالة الغياب تدفع الرسوم كاملة.

الموافقة على التسجيل

أوافق أنا المسؤول عن التسجيل لحضور المشارك في ورشة العمل المحددة أعلاة وبأنني اطلعت على شروط التسجيل والإلغاء وأوافق عليها.

التوقيع / التاريخ

.....

الختم